



Escola Universitària de Relacions Laborals de Lleida

Dades de l'assignatura / Datos de la asignatura / Subject information

Denominació Denominación Title	Anglès comercial Inglés comercial English for Business		
Curs Curso Course	Tercer Tercero Third		
Mòdul Modulo Module	Obligatori Obligatorio Obligatory		
Matèria Materia Subject	Idiomes Idiomas Languages		
Periodicitat Periodo Period	Semestral (segon semestre) Semestral (segundo semestre) Semestral (second semester)		
Crèdits ECTS	6		
Aula / Horari Aula/Horarios Classroom / schedule	3	Dilluns 19:00-20:30 i dijous 20:00-21:30 Lunes 19:00-20:30 y Jueves 20:00-21:30 Monday from 19:00-20:30p.m.and Thursday from 20:00-21:30 p.m.	

Dades del professor / Datos del profesor/ Information of the teacher

Professor Profesor Teacher	Sra. Esther Tusal Dra. Mihaela Topor Bahrin		
Departament Departamento Department	Estudis Socials, Històrics i Econòmics. Estudios Sociales, Históricos y Económicos. Social, Historical and Economic Studies.		
Web	www.eurl.es		
E-mail	etusal@eurl.es	Telèfon Teléfono Telephone	973248993

Competències/ Competencias/ Skills

Competències Bàsiques/ Competencias Básicas /Basic Competence

CB1 - Que els estudiants hagin demostrat posseir i comprendre coneixements en una àrea



d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, i se sol trobar a un nivell que, si bé es recolza en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del seu camp d'estudi.

CB2 - Que els estudiants sàpiguen aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseeixin les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins la seva àrea d'estudi.

CB3 - Que els estudiants tinguin la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins de la seva àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica.

CB4 - Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.

CB5 - Que els estudiants hagin desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no Especializado.

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CB1 - That students have demonstrated to possess and understand knowledge in an area of study that starts from the base of general secondary education, and is usually found at a level that, although supported by advanced textbooks, also includes some aspects They involve knowledge coming from the cutting edge of your field of study.

CB2 - That students know how to apply their knowledge to their work or vocation in a professional way and possess the competencies that are usually demonstrated through the elaboration and defense of arguments and the resolution of problems within their area of study.

CB3 - That students have the ability to gather and interpret relevant data (usually within their study area) to make judgments that include a reflection on relevant social, scientific or ethical issues.

CB4 - That students can transmit information, ideas, problems and solutions to both specialized and non-specialized audiences.

CB5 - That students have developed those learning skills necessary to undertake further studies with a high degree of autonomy.

Competències Genèriques i Estratègiques / Competencias Genéricas y Estratégicas / Generic and strategic Competences

CG1 Capacitat d'anàlisi i síntesi

CG2 Capacitat de gestió de la informació



Escola Universitària de Relacions Laborals de Lleida

CG3 Capacitat per a l'aprenentatge autònom i adaptació a les noves situacions.
CG4 Capacitat per al treball en equip.

CG1 Capacidad de análisis y síntesis
CG2 Capacidad de gestión de la información
CG3 Capacidad para el aprendizaje autónomo y adaptación a las nuevas situaciones.
CG4 Capacidad para el trabajo en equipo.

CG1 Capacity for analysis and synthesis
CG2 Information management capacity
CG3 Capacity for autonomous learning and adaptation to new situations.
CG4 Ability to work in a team.

Competències Transversals/ Competencias Transversales /Basic Competences

CT3 Correcta comunicació oral i escrita en anglès en el llenguatge tècnic.

CT3 Correcta comunicación oral y escrita en inglés en el lenguaje técnico.

CT3 Correct oral and written communication in English in technical language.

Objectius d'aprenentatge/ Objetivos de aprendizaje/ Learning objectives

- . Adquirir vocabulari en anglès comercial
- Repassar i millorar el nivell de gramàtica anglesa
- Capacitat d'entendre i traduir textos en anglès comercial
- Capacitat d'escriure documents en anglès comercial

- Adquirir vocabulario en inglés comercial
- Repasar y mejorar el nivel de gramática inglesa
- Capacidad de entender y traducir textos en inglés comercial
- Capacidad para escribir documentos en inglés comercial

- To acquire business English vocabulary
- To refresh and improve English grammar to an intermediate level
- To be able to understand and translate business English texts
- To be able to write business English documents

Continguts de l'assignatura/ Contenidos de la asignatura/ Contents of the subject

1. Establir contacte: Presentació i conversa
2. Telefonar: trucades telefòniques comercials. Donar i rebre missatges telefònics.
3. Utilitzar els nombres en el context dels negocis
4. Tipologia de correspondència comercial: Cartes. Correu electrònic. Presentacions.
5. Visites comercials
6. Correspondència comercial
7. Anuncis de feina
8. Escriure un curriculum vitae i una carta de presentació



9. Etiqueta als negocis

1. Establecimiento de contacto: presentación y conversación
2. Llamar por teléfono: llamadas comerciales. Dar y recibir mensajes telefónicos.
3. Usar los números en el contexto de los negocios
4. Tipología de correspondencia comercial: Cartas. Correo electrónico. Presentaciones.
5. Visitas comerciales
6. Correspondencia comercial
7. Anuncios de trabajo
8. Escribir un curriculum vitae y una carta de presentación
9. Etiqueta en los negocios

1. Getting in contact: introducing yourself and conversation
2. Telephoning: business telephone calls. Taking and giving messages.
3. Dealing with numbers in business context
4. Taking and leaving messages
5. Receiving visitors
6. Business correspondance
7. Job advertisements
8. CVs and application letters
9. Business Etiquette

Previsió d'activitats d'aprenentatge/ Prevision de actividades de aprendizaje/ Planning of activities of learning

	Hores presencials Horas presenciales Hours attend them	Hores no presencials Horas no presenciales Hours do not attend them	Hores totals Horas totales Total hours
Classes teòriques clases teóricas lectures	22,50		22,50
Classes practiques clases prácticas practical classes	15		15
Tutories Tutorías tutorials	22,50		22,50
Proves i entrevista pruebas y entrevista Testing and interview	15		15
Lectures guiades lecturas guiadas guided reading		30	30
Exercicis pràctics ejercicios prácticos practical exercises		45	45
TOTAL	75	75	150

Recursos / Resources.



Escola Universit ria de Relacions Laborals de Lleida

LLibres de consulta / Libros de consulta / Reference books

Paul Emmerson: *Business Builder*. Intermediate Teacher's Resources. MacMillan Education 2016.

Norman Whitby: *Business Benchmark*. Intermediate course book. Second Edition 2013. Cambridge University Press.

Annette Copel, Wendy Sharp: *Objective First*. Intermediate Cambridge English 2015.

Ashley, A. *A Handbook of Commercial Correspondance*. Oxford University Press. New Edition. 2003.

Christine Johnson: *Intelligent Business*. Course book. Pre-intermediate. Pearson Longman. 2006

Christine Johnson: *Intelligent Business*. Workbook. Pre-Intermediate. Pearson Longman. 2006

Cotton, David; Falvey, David and Simon Kent: *MarketLeader*. Intermediate Business English Course Book. Pearson Longman. 2005.

Horner, David and Peter Strut: *WordsatWork*. Vocabulary development for Business English. Cambridge University Press. Cambridge. 1996.

Jones, Leo: *Working in English*. Student's Book. Cambridge University Press. Cambridge. 2001.

Pile, Louise: *Intelligent Business*. Intermediate Business English. Workbook. Pearson Longman. 2005

Tosseli, Marisela: *English for Secretaries and Administrative Personnel*. Second Edition. Mc Graw Hill

Wallwork, Adrian: *Business Options*. Student's Book. Oxford University Press.

Refer ncies bibliogr fiques electr niques / Referencias bibliogr ficas electr nicas / Bibliographical electronic references

<http://www.businessdictionary.com>

<http://www.wordpress.com>

<http://www.bbc.co.uk/News/Business>

<http://www.bbc.co.uk/programmes/b0071b63>

MacMillan Education 2016.

Ted Talks in English.

Cambridge English

British Council

Human Resources Management Institute

Pitman Training

Financial Times (Business articles)



Avaluació/ Evaluación/ Evaluation

Consideracions generals/Consideraciones generales/ General considerations

Criteris d'avaluació/ Criterios de evaluación/ Criteria of evaluation.

Marks for the course are based on the following criteria

-Individual written exams (60%).

1st Exam (30%)

i. Language, reading, listening

2nd Exam (30%)

ii. Language, reading, writing

Each exam will have a 2-hours duration

-Speaking (30%)

-Homework, Assignments and Participation (10%)

Participation includes:

- regular class attendance
- completion of all the assignments
- speaking English in class at all time