



Dr. Harold Torrez Meruvia

Profesor universitario en grado y máster en diferentes escuelas de negocio, imparto las asignaturas de estrategia, marketing, recursos humanos y el trabajo final de grado en máster en modalidad presencial y online, así como también tutor de planes de empresa y trabajos de investigación en el TFM y TFG. Consultor de empresas españolas y latinoamericanas en temas de estrategia, modelos de negocio, planes de empresa e internacionalización. Colaborador en equipos de investigación "GID-EAE" y "GACEE-IQS". Ponente y autor de diversos artículos. Miembro de la Sociedad de Honor Beta Gamma Sigma (BGS).

Formación académica

2013	Doctor en Administración y Dirección de Empresas. Universitat Ramon Llull (URL). Barcelona, España.
2010	Diploma de Estudios Avanzados (DEA). Universitat Ramon Llull (URL). Barcelona, España.
2007	Máster en Gestión Empresarial. Universidad Católica Boliviana. Bolivia.
2006	Postgrado en Enseñanza y Educación Superior. Universidad Católica Boliviana. Bolivia.
2006	Postgrado en Gestión Empresarial y Competitividad. Universidad Católica Boliviana. Bolivia.
2006	Postgrado en Preparación y Evaluación de Proyectos. Universidad Católica Boliviana. Bolivia.
2005	Licenciado en Administración y Dirección de Empresas. Universidad Católica Boliviana. Bolivia.

Experiencia profesional

2016 - act Puesto: Función:	EAE Business School. Barcelona, España. Responsable del Área de Sistemas de Evaluación Gestión de complementos formativos y prerrequisitos en los programas oficiales de máster.
2016 - act. Puesto:	Universidad Autónoma de Barcelona – Escuela de Turismo y Dirección Hotelera. Profesor de la asignatura RRHH, Economía de Empresa y Tutor de TFG.
2016 - act. Puesto:	FUNIBER – Universidad Internacional Iberoamericana (UNINI) México. Director de Tesis Doctorales.
2014 - 2016 Puesto: Función:	EAE Business School. Barcelona, España. Coordinador del Máster en Dirección y Administración de Empresas (MBA). Responsable de la gestión y organización del programa online y semipresencial. Formación y selección de colaboradores, determinación de indicadores de superación, evaluación de competencias, gestión metodológica de los contenidos y aprendizajes y planificación de nuevos proyectos educativos.
2014 - 2016 Puesto: Función:	EAE Business School. Barcelona, España. Profesor en los programas de máster MBA, Marketing y Ventas y RRHH. Dinamización de las asignaturas de estrategia, marketing, recursos humanos, logística y trabajo final de máster. Organización de las aulas virtuales, elaboración de actividades, creación de contenidos teóricos y material didáctico, evaluación y tutorías personalizadas con los estudiantes.
2014 - 2016 Puesto: Función:	EAE Business School. Barcelona, España. Tutor de los Trabajos Finales de Máster (TFM) en modalidad presencial y online. Realizar sesiones para la elaboración de planes de empresa, seguimiento del avance de los planes, formación en modelos de negocio y evaluación.

- 2014 - act. EAE Business School. Barcelona, España.**
 Puesto: Investigador en el "Grupo Innovación Docente" (GID-EAE).
 Área: Temas relacionados con la calidad educativa, evaluación de competencias en entornos universitarios y nuevas metodologías de aprendizajes.
- 2009 - act. IQS School of Management (URL). Barcelona, España.**
 Puesto: Tutor de más de 100 Trabajos Finales de Grado y Máster. Miembro de los tribunales examinadores de los planes de empresa y planes de investigación.
 Función: Supervisar el procedimiento, avance y brindar feedback durante el curso académico.
- 2014 RoveBloc, S.A.**
 Puesto: Asesor externo 6 meses.
 Función: Desarrollar una investigación de mercado en América Latina para conocer la potencialidad y las necesidades de maquinaria en diversos sectores productivos en los países de Argentina, Bolivia, Chile y Perú.
- 2009 - 2013 IQS School of Management (URL). Barcelona, España.**
 Puesto: Coordinador del departamento Plan de Empresa.
 Función: Gestionar las ideas de negocio de los estudiantes, liderar un grupo de profesionales tutores. Impartir clases y llevar a cabo consultorías para viabilizar las ideas de negocio. Búsqueda de inversores y Business Angels para ferias y eventos de emprendeduría.
- 2009 - 2013 IQS School of Management (URL). Barcelona, España.**
 Puesto: Profesor de la asignatura Trabajo Final de Grado (ADE).
 Función: Realizar seminarios para elaborar un Business Plan. Creación de modelos de negocio, marketing, estrategia, ventas, estudio de mercado, RRHH y finanzas.
- 2010 - 2014 IQS School of Management (URL). Barcelona, España.**
 Puesto: Investigador "Grupo para el Aprendizaje de Competencias en Economía y Empresa".
 Área: Temas relacionados con calidad educativa y evaluación de competencias.
- 2008 - 2011 IQS School of Management (URL). Barcelona, España.**
 Puesto: Expositor en ferias "Saló de l'Ensenyament" y "Saló dels Màsters i Postgraus, Futura".
 Función: Información acerca de los másteres, postgrados y doctorados ofertados por el IQS.
- 2010 IQS School of Management (URL). Barcelona, España.**
 Objetivo: Elaborar el proyecto de inversión para el BIP. "Barcelona of Institute of Packaging". Búsqueda de fondos para la construcción e implementación del centro especializado en empaque y embalaje en Barcelona.
- 2007 - 2008 Universidad Católica Boliviana. Cochabamba, Bolivia.**
 Puesto: Profesor de marketing y estrategia. Tutor de las tesis de grado en la titulación de ADE.

Ponencias

- 2016 IX Edición del Congreso Internacional de Educación y Tecnología IKASNABAR XI Conferencia GUIDE: "E-Learning 2016: Nuevas Estrategias y Tendencias" - Universidad a Distancia de Madrid.**
 Función: Ponente. Presentación del tema: "Metodología docente para facilitar la continuidad de los estudios en los programas a distancia".
- 2015 V Congreso Internacional UNIVEST - Universitat de Girona - UNIVEST**
 Función: Ponente. Presentación del tema: "Desarrollo de una metodología docente para evitar el abandono de los estudiantes al inicio de los programas a distancia de EAE Business School.

- 2014 UnADM. III Congreso de educación superior abierta y a distancia. México.**
 Función: Ponente online. Presentación del tema: "Diseño de una metodología de contacto con el estudiante al inicio de los programas a distancia en la EAE Business School".
<https://www.youtube.com/watch?v=JW-SprhxtM&feature=youtu.be>
- 2013 CINAIC 2013. Congreso internacional sobre aprendizaje, innovación y competitividad. Madrid, España.**
 Función: Ponente online. Presentación del tema: "Evaluación de la percepción de nivel de competencia de los estudiantes al inicio de su Proyecto Final de Grado. Comparación entre la Licenciatura y el Grado en Administración y Dirección de Empresas".
- 2013 Jornadas Interuniversitarias de Innovación Docente. Think, share and innovative. Universidad de Deusto. Bilbao, España.2013.**
 Función: Ponente online. Presentación del tema: "Metodología para la gestión del proyecto final de grado en ADE".
- 2012 CIDUI 2012. Congreso internacional docencia universitaria e innovación. La universidad: una institución de la sociedad. Barcelona, España.**
 Función: Ponente. Presentación del tema: "Análisis de la mejora percibida mediante la coevaluación de competencias en el proyecto final de carrera".
- 2011 UNIVEST 2011. III Congreso internacional. La Autogestión del Aprendizaje – Girona, España.**
 Función: Ponente mesa redonda. Presentación del tema: "Implicación del estudiante y el tutor en la evaluación de las competencias desarrolladas durante el proyecto final de carrera".
- 2011 IQS School of Management. (URL). Barcelona, España.**
 Función: Profesor invitado. Conferencia a estudiantes de ESO. Tema: La Bolsa más que un juego. Campus d'estiu "Imagina el teu futur".

Libros

- 2016 Evaluación de competencias en el contexto universitario actual. Modelos de aprendizaje y la evaluación a través de proyectos.**
 Libro: Editorial Publicia, ISBN: 978-3-8416-8035-8. Saarbücken, Alemania.

Publicaciones

- 2017 Co-evaluation of competencies using the case-study method as part of the bachelor's degree in business administration.**
 Revista: 10th annual International Conference of Education, Research and Innovation. Sevilla (Spain), November 2017.
- 2017 El Business Game como herramienta para la adquisición de competencias relacionadas con la toma de decisiones en entornos empresariales.**
 Revista: 2nd ON/OFF International conference in Marketing Decision Making. Barcelona (Spain), October 2017.
- 2017 Coevaluación de competencias a través de la metodología del caso en el Grado en Administración y Dirección de Empresas.**
 Revista: 7º Congreso Internacional sobre Aprendizaje, Innovación y Competitividad (CINAIC). Zaragoza (Spain), October 2017
- 2016 A Methodology of Self-Assessment in the Perception of Competences within Business Management and Administration Degree Course**
 Revista: International Journal of Management Research and Business Strategy" (IJMRBS). ISSN 2319-345X. Vol. 5, No. 1, January 2016.

- 2016** **Metodología docente para facilitar la continuidad de los estudios en los programas a distancia.**
Actas: IX Edición del Congreso Internacional de Educación y Tecnología IKASNABAR XI Conferencia GUIDE.
- 2015** **Desarrollo de una metodología docente para evitar el abandono de los estudiantes al inicio de los programas a distancia de EAE Business School.**
Actas: V Congreso Internacional UNIVEST - Universitat de Girona – UNIVEST.
- 2014** **Diseño de una metodología de contacto con el estudiante al inicio de los programas a distancia en la EAE Business School.**
Actas: III Congreso de educación superior abierta y a distancia. México. Modalidad Póster. UnADM. México.
- 2014** **Diseño y aplicación de una ficha de coevaluación de competencias individualizada para el Trabajo Final de Grado.**
Actas: I Congreso interuniversitario del Trabajo Final de Grado (TFG). Modalidad Póster. Bilbao. España.
- 2014** **Coevaluación de la percepción del nivel de competencias al finalizar el TFG. Comparación entre la Licenciatura y el Grado en ADE.**
Actas: I Congreso interuniversitario del Trabajo Final de Grado (TFG). Modalidad Póster. Bilbao. España.
- 2013** **Diseño y aplicación de una metodología de coevaluación de competencias en los proyectos finales de Carrera. Aplicación a los estudios de Administración y Dirección de Empresas en el IQS.**
Actas: Tesis Doctoral, Universitat Ramon Llull. Consultable en TDR: <http://www.tdx.cat/handle/10803/113372> Barcelona. España.
- 2013** **Evaluación de la percepción de nivel de competencia de los estudiantes al inicio de su Proyecto Final de Grado. Comparación entre la Licenciatura y el Grado en Administración y Dirección de Empresas.**
Actas: II Congreso internacional sobre aprendizaje, innovación y competitividad. Universidad Politécnica de Madrid. España.
- 2013** **Metodología para la gestión del proyecto final de grado en ADE.**
Actas: Jornadas Interuniversitarias de Innovación Docente. Think, share and innovative. Universidad de Deusto. Bilbao, España.
- 2013** **La importancia del Proyecto Final de Grado en la adquisición de Competencias en la titulación en Administración y Dirección de Empresas.**
Revista: Hombres Top. 3, 18 – 19. Cochabamba - Bolivia.
- 2012** **Desarrollo de las competencias durante el proyecto final de carrera. Aplicación a la titulación en Administración y Dirección de Empresas.**
Revista: Con-Sciencias Sociales. 3(5-2), 81 – 89. Cochabamba - Bolivia.
- 2012** **Análisis de la mejora percibida mediante la coevaluación de competencias en el Proyecto Final de Carrera.**
Revista: CIDUI. 2012. Barcelona – España.
- 2012** **Boom, pinchazo y crisis inmobiliaria.**
Revista: Libre Empresa. 5(71), 38 – 39. Cochabamba – Bolivia.
- 2012** **Crónica de un crack inmobiliario.**
Periódico: Los Tiempos. Columna “Ventana”. Cochabamba – Bolivia.
- 2012** **Crónica de una pre-crisis inmobiliaria.**
Periódico: Los Tiempos. Columna “Ventana”. Cochabamba – Bolivia.
- 2012** **Crónica de un descontrolado crecimiento.**
Periódico: Los Tiempos. Columna “Ventana”. Cochabamba – Bolivia.

- 2011** **Co-evaluación de competencias en el Proyecto Final de Carrera: Aplicación a la titulación en Administración y Dirección de Empresas.**
Revista: Formación Universitaria. Vol. 4(5), 37-44. La Serena – Chile.
- 2011** **Implicación del estudiante y del tutor en la evaluación de las competencias desarrolladas durante el Proyecto Final de Carrera.**
Revista: UNIVEST 2011. Girona - España.
- 2011** **El emprendedor, entre el fracaso y la suerte.**
Periódico: Los Tiempos. Columna “Ventana”. Cochabamba – Bolivia.
- 2009** **La marca puede generar conexión con los clientes.**
Periódico: Los Tiempos. Columna “Ventana”. Cochabamba – Bolivia.
- 2009** **Mkt vs Rse. Una misma causa...**
Blog: Blog Responsable. Bolivia.
- 2009** **¿Cuándo las empresas son socialmente responsables?**
Periódico: Los Tiempos. Columna “Ventana”. Cochabamba – Bolivia.
- 2008** **El Marketing Sensorial, una nueva manera de fidelizar un los clientes.**
Periódico: Los Tiempos. Columna “Ventana”. Cochabamba – Bolivia.
- 2008** **Marketing lateral para innovadores.**
Periódico: Los Tiempos. Columna “Ventana”. Cochabamba – Bolivia.
- 2008** **El clima laboral como factor de integración.**
Periódico: Los Tiempos. Columna “Ventana”. Cochabamba – Bolivia.
- 2007** **La creatividad es imprescindible en el Marketing.**
Periódico: Los Tiempos. Columna “Ventana”. Cochabamba – Bolivia.
- 2007** **Marketing de guerra contra la Competencia.**
Periódico: Los Tiempos. Columna “Ventana”. Cochabamba – Bolivia.

Reconocimientos



Miembro de la Sociedad de Honor **Beta Gamma Sigma** que reconoce a los mejores estudiantes y profesores de las escuelas de negocios del mundo acreditadas por la AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business). Los principios BGS están representados por las iniciales de tres palabras griegas: Beta, inicial de la palabra bebaeos que significa honor, Gamma, inicial de la palabra gnosis que significa sabiduría, y Sigma, inicial de la palabra spoude que significa seriedad. Noviembre 2013. Barcelona – España.



Reconocimiento como uno de los mejores árbitro evaluador de los trabajos de investigación presentados en la revista "Formación Universitaria" premios anuales "Mejor Evaluación del Año" y "Evaluaciones Destacadas". Enero 2012. La Serena – Chile.