

## CURRÍCULUM VITAE



### Dades personals:

Dr. JOAQUIN MARQUÉS

### Dades acadèmiques:

Doctorado en Comunicación (Cum laude). Universitat Ramon Llull  
Licenciado, Ciencias Políticas. UOC  
Postgrado Marketing On-line. Marketing. OBS-EAE-UB  
Curso de especialización, Protección de datos de carácter personal ICAB  
Máster. Análisis Político. UOC  
Postgrado, Derecho Civil. UB  
Licenciado en Derecho. UOC  
Master. Información Económica UAB

### Dades professionals:

Accredited doctor by Aneca and others  
Senior researcher | Communication I ResearchComm-EAE I Compolwatch  
Lawyer and Journalist | Periodista (economics) y abogado  
Communications Consultant | Consultor en comunicació

### Publicacions

#### Artículos de revistes

La presencia del catalán en la investigación científica sobre comunicación: Análisis de las metodologías utilizadas

Joaquín Marqués Pascual, Joan-Francesc Fondevila-Gascón, Miguel Angel Violán

Zer: Revista de estudios de comunicación = Komunikazio ikasketen aldizkaria, ISSN-e 1137-1102, Vol. 29, Nº. 57, 2024, págs. 221-243

Renovar la ética en las relaciones públicas: Estudio de caso

Joaquín Marqués Pascual, Clara-Eugènia de-Urbe-Gil

Revista española de la transparencia, ISSN-e 2444-2607, Nº. 18, 2023 (Ejemplar dedicado a: Revista Española de la Transparencia número 18 (Segundo semestre. Julio - diciembre 2023)), págs. 406-425

Tres dècades de Comunicació. Revista de Recerca i d'Anàlisi

Joaquín Marqués Pascual

Comunicació: revista de recerca i anàlisi, ISSN-e 2014-0444, Vol. 39, Nº. 2, 2022, 119 págs.

Glosofobia en la universidad: Oratoria online y covid-19

Joaquín Marqués Pascual, Miguel Angel Violán

Doxa Comunicación: revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales, ISSN 1696-019X, ISSN-e 2386-3978, Nº. 34, 2022, págs. 139-153

Employer branding y propuesta de valor al empleado en códigos éticos: estudio de caso

Javier López Crespo, Joan-Francesc Fondevila-Gascón, Joaquín Marqués Pascual  
Innovar: revista de ciencias administrativas y sociales, ISSN 0121-5051, Vol. 32, Nº 83 (enero-marzo), 2022, págs. 51-62

El mundo a través de las palabras: Lenguaje, género y comunicación

Joaquín Marqués Pascual

SOCIAL REVIEW: International Social Sciences Review / Revista Internacional de Ciencias Sociales, ISSN-e 2695-9755, Vol. 11, Nº. 1, 2022, págs. 93-94

Gestión de la reputación en el IBEX 35

Marta González Peláez, Joaquín Marqués Pascual

VISUAL REVIEW: International Visual Culture Review / Revista Internacional de Cultura Visual, ISSN-e 2695-9631, Vol. 10, Nº. 4, 2022 (Ejemplar dedicado a: Monograph: "Corporate Communication Strategies"), 9 págs.

Superar la glosfobia: proposta formativa híbrida per al tercer cicle: Els problemes d'oratória dels estudiants postuniversitaris

Joaquín Marqués Pascual, Miguel Ángel Violán

Revista del CIDUI: Congrés Internacional de Docència Universitària i Innovació, ISSN-e 2385-6203, Nº. 5, 2021 (Ejemplar dedicado a: Congreso Internacional de Docencia Universitaria e Innovación - CIDUI 2021)

Diferentes estrategias en Twitter de los principales líderes políticos españoles en las elecciones generales de 2019 (28A)

Vicente Martínez Juan, Joaquín Marqués Pascual

adComunica: revista científica de estrategias, tendencias e innovación en comunicación, ISSN 2174-0992, Nº. 19, 2020 (Ejemplar dedicado a: Cartografías de lo real: de las nuevas subjetividades a las narrativas expandidas), págs. 211-234

Pros y contras del remozado código deontológico de los periodistas catalanes

Joaquín Marqués Pascual, Marta González Peláez

Estudios sobre el mensaje periodístico, ISSN-e 1988-2696, Nº 26, 1, 2020, págs. 207-213

Usos del WhatsApp en el estudiante universitario español. Pros y contras

Joan-Francesc Fondevila-Gascón, Joaquín Marqués Pascual, Pedro Mir Bernal, Marc Polo López

Revista Latina de Comunicación Social, ISSN-e 1138-5820, Nº. 74, 2019, págs. 308-324

La innovación en la rendición de cuentas de los medios de comunicación de servicio público (PSM).

El caso de la CCMA

Joaquín Marqués Pascual, Joan-Francesc Fondevila-Gascón, Juan Morillo Bentué

Revista Latina de Comunicación Social, ISSN-e 1138-5820, Nº. Extra 73, 9, 2018 (Ejemplar dedicado a: Innovación en Comunicación. Retos en la TV pública europea y en el periodismo móvil / coord. por José Miguel Túñez López, Francisco Campos Freire), págs. 1090-1114

La innovación en la rendición de cuentas de los medios de comunicación de servicio público (PSM).

El caso de la CCMA

Joaquín Marqués Pascual, Joan-Francesc Fondevila-Gascón, Juan Morillo Bentué

Revista Latina de Comunicación Social, ISSN-e 1138-5820, Nº. 73, 13, 2018, pág. 20

Los cibermedios ecuatorianos en Twitter. La difusión de contenidos como estrategia comunicativa fundamental

Javier Odriozola-Chené, Joaquín Marqués Pascual

adComunica: revista científica de estrategias, tendencias e innovación en comunicación, ISSN 2174-0992, Nº. 14, 2017 (Ejemplar dedicado a: Transmedia y comunicación publicitaria: retos, narrativas y emociones), págs. 229-248

El liderazgo social en la era digital. Análisis de la comunicación digital del Papa Francisco

Joaquín Marqués Pascual

Revista ComHumanitas, ISSN-e 1390-776X, Vol. 7, Nº. Extra 1, 2016 (Ejemplar dedicado a: Retos de la comunicación (Especial I Congreso de Derecho y Humanidades "Mons. Juan Larrea Holguín")), págs. 21-44

Los bloques electorales en España. Una propuesta de modelo alternativo para superar el conflicto  
Joaquín Marqués Pascual, Joan-Francesc Fondevila-Gascón, Clara-Eugènia de-Urbe-Gil, Marc Perelló i Sobrepere, Stephanie Gaspard (trad.)

Revista Latina de Comunicación Social, ISSN-e 1138-5820, Nº. 71, 6, 2016, págs. 654-667

Los criterios de noticiabilidad como factor de éxito del clickactivismo. El caso de Change.org

Joaquín Marqués Pascual

Estudios sobre el mensaje periodístico, ISSN-e 1988-2696, Nº 21, 2, 2015, págs. 883-898

La Generalitat de Catalunya y la potenciación de la participación ciudadana. Un análisis de la presencia online

Joan-Francesc Fondevila-Gascón, Joaquín Marqués Pascual, Marc Perelló i Sobrepere

Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación, ISSN-e 1390-924X, ISSN 1390-1079, Nº. 126, 2014 (Ejemplar dedicado a: Comunicación Organizacional), págs. 14-21

#### Colaboraciones en obras colectivas

Implantación de políticas de credit management para optimizar el riesgo de crédito de las ventas con aplazamiento de pago

Pere Brachfield Montaña, Joaquín Marqués Pascual

Oportunidades en el mundo empresarial pospandemia: Un análisis multidisciplinar / coord. por Marcelo Leporati, Eduardo Carlos Dittmar, 2023, ISBN 978-84-1163-300-0, págs. 249-265

Reputación, comunicación y marketing en grandes compañías

Marta González Peláez, Joaquín Marqués Pascual

CUICIID 2022: Congreso Internacional sobre Comunicación, Innovación, Investigación y Docencia. Libro de actas / coord. por David Caldevilla Domínguez, 2022, ISBN 978-84-09-43242-4, pág. 203

La estrategia comunicativa de Vox en Youtube

Joaquín Marqués Pascual

La nueva era comunicativa / coord. por Isabel Rodrigo Martín, Alba María Martínez Sala, Carmen Cristófol-Rodríguez, 2022, ISBN 978-84-1391-304-9, págs. 347-362

Ética del management: employer branding en códigos éticos de empresas del Ibex 35

Javier López Crespo, Joan-Francesc Fondevila-Gascón, Joaquín Marqués Pascual

Marketing y comunicación en ética empresarial. XXIX edición del Congreso EBEN España: libro de actas / coord. por Abel Monfort, Susana Fernández Lores, 2022, ISBN 978-84-18944-79-6

El edadismo y la responsabilidad social corporativa (RSC) en el Ibex 35

Marta González Peláez, Joaquín Marqués Pascual

Psicología, sociología y sociedad / coord. por Ana Emilia Amaro Agudo, Lorena da Silva Vargas, Felip Vidal i Auladell, 2022, ISBN 978-84-1124-312-4

Cuando el lucro entra por la puerta, la ética sale por la ventana: El caso Bell Pottinger

Joaquín Marqués Pascual

Comunicando en el siglo XXI: Claves y tendencias / coord. por David Caldevilla Domínguez, José Daniel Barquero Cabrero, Elizabet Castillero Ostio, 2021, ISBN 978-84-18534-37-9, págs. 281-293

Los derechos digitales y su necesaria defensa constitucional

Joaquín Marqués Pascual

Retos y oportunidades para la empresa del siglo XXI. Consideraciones desde una perspectiva jurídico empresarial / coord. por Eduardo Carlos Dittmar, 2021, ISBN 978-84-1391-916-4, págs. 83-102

Learning challenges in business schools: The implementation of rubrics for the defenses of final master's theses

Harold R. Torrez, Mariona Vilá Bonilla, Joaquín Marqués Pascual, Sergio Cruz Almanchel  
EDULEARN20 Proceedings: 12th International Conference on Education and New Learning Technologies (July 6th-7th, 2020, Online) / coord. por Luis Gómez Chova, A. López Martínez, I. Candel Torres, 2020, ISBN 978-84-09-17979-4, pág. 2050

Repensando la ética empresarial: El propósito como eje central de "management" del futuro

Joaquín Marqués Pascual, Manel Domínguez

Tendencias y organización empresarial frente al nuevo entorno tecnológico: Una perspectiva multidisciplinar / Eduardo Carlos Dittmar (dir.), 2020, ISBN 9788413459042, págs. 75-96

Cuando el lucro entra por la puerta, la ética sale por la ventana.: Caso Bell Pottinger

Joaquín Marqués Pascual

X Congreso Universitario Internacional sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia: (CUICIID 2020). Libro de Actas / coord. por David Caldevilla Domínguez, 2020, ISBN 978-84-09-22948-2

Blockchain como herramienta para potenciar un periodismo de calidad

Joaquín Marqués Pascual, Albert Sáez i Casas, Ester Villacampa Morales

X Congreso Universitario Internacional sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia: (CUICIID 2020). Libro de Actas / coord. por David Caldevilla Domínguez, 2020, ISBN 978-84-09-22948-2

Regulación de la inteligencia artificial (IA) en entornos cambiantes: Los asistentes inteligentes a debate

Joaquín Marqués Pascual

La Empresa en el siglo XXI: Un estudio multidisciplinar de carácter jurídico empresarial / coord. por Eduardo Carlos Dittmar, 2019, ISBN 9788413089140, págs. 79-102

La ruptura de la espiral de silencio en Cataluña. El papel de Sociedad Civil Catalana

Marta González Peláez, Joaquín Marqués Pascual

Comunicación periodística ante los nuevos retos / coord. por José Luis Zurita Andión, Javier Serrano Puche, Marta Gil Ramírez, 2018, ISBN 9788417690014, págs. 193-208

La utilización de la ficción audiovisual como estrategia de innovación docente en el ámbito de la comunicación política

Joaquín Marqués Pascual, Albert Arisó Cruz

Contenidos docentes de Vanguardia / coord. por Rocío Chao-Fernández, Ana Emilia Amaro Agudo, Monia Rodorigo, 2018, ISBN 978-84-17690-09-0, págs. 309-324

Advertising and marketing using senses: Empirical analysis

Joan-Francesc Fondevila-Gascón, Joaquín Marqués Pascual, Josep A. Rom Rodríguez

Creative Industries Global Conference: Libro de Actas / coord. por Victoria Tur Viñes, Irene García Medina, Tatiana Hidalgo Marí, 2018, ISBN 978-84-617-9387-7, págs. 1-9

The breaking of the spiral of silence in Catalonia: The role of Sociedad Civil Catalana

Joaquín Marqués Pascual, Marta González Peláez

CUICIID 2018: International university congress on communication in the profession and at today's university : contents, research, innovation and teaching, 2018, ISBN 978-84-09-04967-7, págs. 399-400

Teaching innovation strategy in political communication through audiovisual fiction

Joaquín Marqués Pascual, Albert Arisó Cruz

CUICIID 2018: International university congress on communication in the profession and at today's university : contents, research, innovation and teaching, 2018, ISBN 978-84-09-04967-7, págs. 461-463

La ruptura de la espiral de silencio en Cataluña. El papel de sociedad civil catalana

Marta González Peláez, Joaquín Marqués Pascual

CUICIID 2018: congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy. Contenidos, investigación, innovación y docencia / coord. por Enrique García García, 2018, ISBN 978-84-09-04679-9, pág. 872

Estrategia de innovación docente en comunicación política mediante la ficción audiovisual

Joaquín Marqués Pascual, Albert Arisó Cruz

CUICIID 2018: congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy. Contenidos, investigación, innovación y docencia / coord. por Enrique García García, 2018, ISBN 978-84-09-04679-9, pág. 1104

Los diarios económicos españoles, entre dos siglos

Joaquín Marqués Pascual, Cristina Tomàs Pérez, Dolores Ruiz Lozano

Perfiles actuales en la información y en los informadores / coord. por David Caldevilla Domínguez, 2018, ISBN 978-84-309-7378-1, págs. 161-172

Hipertextualidad en el periodismo digital económico en España

Joan-Francesc Fondevila-Gascón, Joaquín Marqués Pascual, Pedro Mir Bernal, Josep A. Rom Rodríguez, Eva Santana

Algo más que un click. Reflexiones y debates sobre el mundo digital desde la perspectiva de la investigación en la universidad / coord. por Fernando Sabés Turmo, José Juan Verón Lassa, 2017, ISBN 978-84-87175-54-1, págs. 60-71

Nacimiento, fulgor y decadencia de la prensa económica española (1980-2016)

Joaquín Marqués Pascual, Cristina Tomàs Pérez, Dolores Ruiz Lozano

CUICIID 2017: congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy. Contenidos, investigación, innovación y docencia / coord. por David Caldevilla Domínguez, 2017, ISBN 978-84-697-4542-7, pág. 797

Bases teóricas de la Ecología Humana de la Comunicación

Joaquín Marqués Pascual, Daniel-Fernando López-Jiménez

Del verbo al bit / coord. por Francisco Javier Herrero Gutiérrez, Concha Mateos Martín, 2017, ISBN 978-84-16458-76-9, págs. 364-384