



Escola Universitària de Relacions Laborals de Lleida

Dades generals de l'assignatura /Datos generales de la asignatura/General information on the subject

Denominación Denominació Name	Introducció a l'economia Introducción a la economía Introduction to economics		
Curso Curs Course	Primer curs/Primer curso/First course		
Modulo Mòdul Module	Basico Bàsic Basic		
Materia Matèria Matter	Economia i economia del treball / Economía y economía del trabajo / Economics and labour economics		
Periodicidad Periocitat Period	SEMESTRAL (Primer semestre/Primer semestre/First semester)		
Créditos ECTS	6		
Aula-Horario/ Aula-Horaris/ Schedules- Timetable	Primer /Primer /First	Dilluns de 17-19h i Dimarts de 16 a 18h Lunes 17-19h y Dimarts 16-18h Monday 17 to 19h and Tuesday 16 to 18h	

Dades bàsiques del professor/Datos básicos del profesor/ Basic information of the teacher

Profesor Professor Professor	Sr. Àlex Mata Solà Mr. Àlex Mata Solà		
Departamento Departament Department	DEPARTAMENT D'ESTUDIS HISTÒRICS SOCIOLÒGICS I ECONÒMICS DE L'EMPRESA DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS HISTÓRICOS SOCIOLÓGICOS Y ECONÓMICOS DE LA EMPRESA DEPARTMENT OF HISTORICAL SOCIOLOGICAL AND ECONOMIC STUDIES.		
Web	www.eurl.es		
E-mail	alexmata@eurl.es	Teléfono Tèlèfon Phone	973248993

Competències bàsiques/Competencias básicas/Basic competences



CB1 - Que els estudiants hagin demostrat posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, i se sol trobar a un nivell que, si bé es recolza en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del seu camp d'estudi.

CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB1 - That students have demonstrated to possess and understand knowledge in an area of study that starts from the base of general secondary education, and is usually found at a level that, although supported by advanced textbooks, also includes some aspects They involve knowledge coming from the cutting edge of your field of study.

CB2 - Que els estudiants sàpiguen aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseeixin les competències que solen demostrar-se per mitjà de l'elaboració i defensa d'arguments i la resolució de problemes dins la seva àrea d'estudi.

CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB2 - That students know how to apply their knowledge to their work or vocation in a professional way and possess the competencies that are usually demonstrated through the elaboration and defense of arguments and the resolution of problems within their area of study.

CB3 - Que els estudiants tinguin la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins la seva àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica.

CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB3 - That students have the ability to gather and interpret relevant data (usually within their study area) to make judgments that include a reflection on relevant social, scientific or ethical issues.

CB4 - Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no Especializado.

CB4 -That students can transmit information, ideas, problems and solutions to both specialized and non-specialized audiences.

CB5 - Que els estudiants hagin desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia.



Escola Universitària de Relacions Laborals de Lleida

CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CB5 - That students have developed those learning skills necessary to undertake further studies with a high degree of autonomy.

Competències Específiques/Específicas/Specific.

CE8 Interpretar i elaborar dades i indicadors socioeconòmics relatius a el mercat de treball.

CE8 Interpretar y elaborar datos e indicadores socioeconómicos relativos al mercado de trabajo.

CE8 Interpret and elaborate socio-economic data and indicators related to the labor market.

Competències genèriques i estratègiques/Competencias genéricas y estratégicas/Generic and strategic competences

CG1 Capacitat d'anàlisi i síntesi.

CG2 Capacitat de gestió de la informació.

CG3 Capacitat per a l'aprenentatge autònom i adaptació a les noves situacions.

CG4 Capacitat per al treball en equip.

CG1 Capacidad de análisis y síntesis.

CG2 Capacidad de gestión de la información.

CG3 Capacidad para el aprendizaje autónomo y adaptación a las nuevas situaciones.

CG4 Capacidad para el trabajo en equipo.

CG1 Capacity for analysis and synthesis.

CG2 Information management capacity.

CG3 Capacity for autonomous learning and adaptation to new situations.

CG4 Ability to work in a team.

Competències Transversals/Competencias Transversales/Transversal Competences.

CT1 Correcta comunicació oral i escrita en el llenguatge tècnic.

CT1 Correcta comunicación oral y escrita en el lenguaje técnico.

CT1 Correct oral and written communication in technical language.

CT2 Domini de les TIC aplicades al perfil del grau

CT2 Dominio de las TICs aplicadas al perfil del grado

CT2 Mastery of ICTs applied to the degree profile

Objectius d'aprenentatge/Objetivos de aprendizaje/ Learning objectives



1. Explicar resumidament i analitzar els condicionants del comportament dels mercat a nivell microeconòmic/Explicar resumidamente y analizar los condicionantes del comportamiento de los mercado a nivel microeconómico/Briefly explain and analyze the behavior of market conditions at the microeconomic level. / Analitzar , interpretar i explicar el comportament del mercat de treball/ Analizar, interpretar y explicar el comportamiento del mercado de trabajo/Analyze, interpret and explain the behavior of the labor market
2. Corroborar la influència i l'efectivitat de les decisions preses en matèria econòmica i laboral sobre les variables macroeconòmiques/Corroborar la influencia y la efectividad de las decisiones tomadas en materia económica y laboral sobre las variables macroeconómicas/Corroborate the influence and effectiveness of decisions made on economic and labor on the macroeconomic variables.
3. Redactar informes amb la terminologia econòmica adequada a partir de les activitats proposades/ Redactar informes con la terminología económica adecuada a partir de las actividades propuestas/Write reports with the appropriate economic terminology from the proposed activities.
4. Evidenciar i verificar mitjançant l'aplicació de les tecnologies de la informació i la comunicació,la relació existent entre l'evolució dels mercats financers i laborals i les decisions que els condicionen/Evidenciar y verificar mediante la aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación, la relación existente entre la evolución de los mercados financieros y laborales y las decisiones que los condicionan/Prove and verify through the application of information technology and communication, the relationship between the evolution of financial markets and labor and the decisions that affect them.
5. Treballar en equip de forma col·laborativa i responsabilitat compartida, demostrant capacitat d'organització i planificació/Trabajar en equipo de forma colaborativa y responsabilidad compartida, demostrando capacidad de organización y planificación/- Work together in a collaborative and shared responsibility, demonstrating capacity for organization and planning.
6. Treballar de forma autònoma amb responsabilitat i iniciativa, demostrant capacitat d'organització i planificació/ Trabajar de forma autónoma con responsabilidad e iniciativa, demostrando capacidad de organización y planificación/Work independently with initiative and responsibility, demonstrating capacity for organization and planning.

Contenidos de la asignatura/Contingut de l'assignatura/Course contents

MICROECONOMIA /MICROECONOMÍA/MICROECONOMICS

TEMA1: INTRODUCCIÓ /INTRODUCCIÓN/INTRODUCTION

Definicions prèvies, El problema econòmic, Els recursos, Frontera de possibilitats de producció, Cost d'oportunitat, Eficiència/Ineficiència, Béns de consum, Béns de capital, Tipus de variables/Definiciones previas, El problema económico, Los recursos, Frontera de posibilidades de producción, Coste de oportunidad, Eficiencia / Ineficiencia, Bienes de consumo, Bienes de capital, Tipos de variables/Previous definitions, the economic problem,



resources, production possibilities Frontier, Opportunity cost, efficiency / inefficiency, consumer goods, capital goods, type variables.

TEMA 2: OFERTA I DEMANDA / SUPPLY AND DEMAND

Mercat, Taula de demanda, funció de demanda, corba de demanda, factors que determinen la demanda, Taula d'oferta, funció d'oferta corba d'oferta, Representació gràfica d'un mercat, equilibri de mercat, punt d'equilibri, mercat competitiu, desplaçaments de la demanda, desplaçament de l'oferta, preus màxim/mínim/subvencionat, recta balanç/ Mercado, Mesa de demanda, función de demanda, curva de demanda, factores que determinan la demanda, Tabla de oferta, función de oferta curva de oferta, Representación gráfica de un mercado, equilibrio de mercado, punto de equilibrio, mercado competitivo, desplazamientos de la demanda, desplazamiento de la oferta, precios máximo / mínimo / subvencionada, recta balance/ Market demand table, depending on demand, demand curve, determinants of demand, table discount, discounted supply curve function, graphical representation of a market, market equilibrium, equilibrium point, competitive market, shifts in demand offset supply, prices maximum / minimum / subsidized, line balance.

TEMA 3: ELASTICITAT / ELASTICIDAD / ELASTICITY

Definició, Tipus d'elasticitat de la demanda, Elasticitat d'una corba de demanda lineal, condicionants de l'elasticitat preu de la demanda, Elasticitat preu i ingressos totals, elasticitat de l'oferta/ Definición, Tipos de elasticidad de la demanda, Elasticidad de una curva de demanda lineal, condicionantes de la elasticidad precio de la demanda, Elasticidad precio e ingresos totales, elasticidad de la oferta/ Definition, Types of elasticity of the demand elasticity of a linear demand curve, determining the price elasticity of demand, price elasticity and total revenue, elasticity of supply.

TEMA 4: FUNCIO DE PRODUCCIO / FUNCIO DE PRODUCCIO / PRODUCTION FUNCTION

Empresa i beneficis, producció i curt termini, funció de producció, producte total, producte marginal, producte mitjà, llei dels rendiments decreixents, , òptim tècnic/màxim tècnic, producció i llarg termini, isoquantes, rendiments a escala, eficiència tècnica, eficiència econòmica/ Empresa y beneficios, producción y corto plazo, función de producción, producto total, producto marginal, producto medio, ley de los rendimientos decrecientes,, óptimo técnico / máximo técnico, producción y largo plazo, isocuantas, rendimientos a escala, eficiencia técnica, eficiencia económica/ And company profits, production and short-term production function, total product, marginal product, average product, law of diminishing returns, the optimum technical / most technical, production and long-term isoquantes, returns to scale, technical efficiency, economic efficiency .

TEMA 5: ELS COSTOS / COSTES / COSTS

Costos fixes, costos variables, funció de costos, cost marginal, cost mitjà, cost variable mitjà, maximització de beneficis/ Costes fijos, costes variables, función de costes, coste marginal, coste medio, coste variable medio, maximización de beneficios/ Fixed costs, variable costs, cost function, marginal cost, average cost, average variable cost, maximization of profits.

TEMA 6: MERCATS DE COMPETÈNCIA PERFECTA / MERCADOS DE COMPETENCIA PERFECTA / PERFECT COMPETITION MARKETS

Els mercats competitius, estructura del mercat en funció del nombre de participants, factors condicionants de la competència perfecta, mercats de competència perfecta, equilibri del mercat de competència perfecta, comportament de l'empresa en un mercat de competència perfecta/ Los mercados competitivos, estructura del mercado en función del número de participantes, factores condicionantes de la competencia perfecta, mercados de competencia perfecta, equilibrio del mercado de competencia perfecta, comportamiento de la empresa en un mercado de competencia perfecta/ Competitive markets, market structure based on the number of participants, determining factors of perfect competition, perfect competition



markets, market equilibrium of perfect competition, the company's behavior in a market of perfect competition.

TEMA 7: MERCATS DE COMPETÈNCIA IMPERFECTA / MERCADOS DE COMPETENCIA IMPERFECTA / NON PERFECT COMPETITION MARKETS

Característiques dels mercats de competència imperfecta, causes d'imperfeció dels mercats, concepte i característiques d'un monopoli, fets que expliquen l'aparició d'un monopoli, discriminació de preus del monopoli, cost social del monopoli, altres models no competitiu (competència monopolística i oligopoli) / Características de los mercados de competencia imperfecta, causas de imperfección de los mercados, concepto y características de un monopolio, hechos que explican la aparición de un monopolio, discriminación de precios del monopolio, coste social del monopolio, otros modelos no competitivos (competencia monopolística y oligopolio)/ Characteristics of imperfect competition markets, causes of market imperfection, concept and characteristics of a monopoly, facts that explain the emergence of a monopoly, the monopoly price discrimination, the social cost of monopoly, other models are not competitive (competition monopoly and oligopoly)

MACROECONOMIA / MACROECONOMÍA / MACROECONOMICS

TEMA 8: VARIABLES MACROECONÒMIQUES / VARIABLES MACROECONÓMICAS

Macroeconomia, inflació, atur, creixement, dèficit públic, desequilibri exterior, tipus de canvi, producte nacional, producte interior, oferta i demanda agregades, el cicle econòmic/ Macroeconomía, inflación, desempleo, crecimiento, déficit público, desequilibrio exterior, tipo de cambio, producto nacional, producto interior, oferta y demanda agregadas, el ciclo económico/ Macroeconomics, inflation, unemployment, growth, public debt, external imbalances, exchange rates, national product, domestic product, aggregate supply and demand, the economic cycle.

TEMA 9: CONSUM, INVERSIÓ I POLÍTICA FISCAL / CONSUMO, INVERSIÓN Y POLÍTICA FISCAL / CONSUMPTION, INVESTMENT AND FISCAL POLICY

Consum privat, propensió marginal al consum, inversió, factors que determinen el nivell d'inversió, despesa pública, deute públic, dèficit públic./ Consumo privado, propensión marginal al consumo, inversión, factores que determinan el nivel de inversión, gasto público, deuda pública, déficit público./ Private consumption, marginal propensity to consumption, investment, factors that determine the level of investment, government spending, debt, deficit.

TEMA 10: EL DINER I ELS BANCOS / EL DINERO Y LOS BANCOS / MONEY AND BANKS

El diner i les seves funcions, els bancs, coeficient de caixa, creació del diner bancari./ El dinero y sus funciones, los bancos, coeficiente de caja, creación del dinero bancario./ Money and its functions, banks, cash reserve ratio, bank money creation.

TEMA 11: EL BANC CENTRAL / EL BANCO CENTRAL / CENTRAL BANK

Funcions i política monetària./ Funciones y política monetaria/ Functions and monetary policy

TEMA 12: EL SECTOR EXTERIOR / FOREIGN SECTOR

El comerç internacional, balança de pagaments./ El comercio internacional, balanza de pagos./ International trade, balance of payments

Previsió de les activitats de ensenyança-aprenentatge/Previsión de las actividades de enseñanza-aprendizaje/ Anticipating the teaching-learning activities



	HORAS PRESENCIALES/HORES PRESENCIALS/CONTACT HOURS	HORAS NO PRESENCIALES/HORAS NO PRESENCIALS/ NON CONTACT HOURS	Horas totals/Hores totals/Total hours
Classes magistrals/Clases magistrales/ Lectures	30		30
Classes pràctiques/Clases prácticas/ Practical classes	22,5		22,5
Tutorías/Tutories/Tutorials	15		15
Activitats d'avaluació/Actividades de evaluación / Assessment activities	7,5		7,5
Estudi personal/Estudio personal/ Personal work		30	30
Activitats dirigides/ Actividades dirigidas / /Personal activities		45	45
TOTAL	75	75	150

Avaluació/Evaluación/ Evaluation

Consideracions generals/Consideraciones Generales/ General aspects

L'avaluació de l'assignatura presencial serà de forma continuada, ja que es tindrà en compte:/La evaluación de la asignatura presencial será de forma continuada, ya que se tendrá en cuenta:/ The evaluation of the course will be continuous and the following items will be taken into account:

- El nivell de participació en les sessions/el nivel de participación en las sesiones/ The level of participation in sessions
- La resolució i entrega dels treballs pràctics/la resolución y entrega de los trabajos prácticos/ The resolution and delivery of practical work
- L'assistència a classe/ la asistencia a clase/ Class attendance.

Es obligatori la entrega de la fitxa de l'alumne. Els estudiants amb l'opció no presencial hauran de posar-se en contacte amb la professora. Es obligatori la entrega dels treballs pràctics en la data indicada/ Es obligatorio la entrega de la ficha del alumno. Los estudiantes con la opción no presencial deben ponerse en contacto con el profesor. Es obligatorio la entrega de los trabajos prácticos en la fecha indicada. / The student's file has to be delivered. Students who follow the non-contact option should talk to the teacher. Students must meet the deadline for practical works.

Criteris d'avaluació/Criterios de evaluación/ Evaluation criteria



Escola Universitària de Relacions Laborals de Lleida

La nota de l'assignatura és el resultat de les diferents puntuacions/La nota de la assignatura es el resultado de las diferentes puntuaciones/ The final mark is the result of different scores:

1. Prova teòrica/Prueba teórica/ Theoretical test (40%)
2. Prova pràctica/Pruebas prácticas/ Practical test (30%)
3. Part pràctica/Parte práctica/ Practical part (asistencia/assistència/attendance, tutorías/tutorías/tutorials) (30%)

Recursos/Recursos/ Resources

Llibres de consulta/Libros de consulta/ Reference books

El plantejament del curs està fet per a la utilització del manual/El curso se plantea p la utilización del manual/The approach of the course is made for the use of the manu

MOCHON MORCILLO, F.: Economía, editorial McGraw-Hill, Madrid.

Entre els diferents llibres existents de Microeconomia que ofereixen exposicions alternatives o complementàries sobre alguns aspectes del programa, poden assenyalar-se

Entre los diferentes libros existentes de Microeconomía que ofrecen exposiciones alternativas o complementarias sobre algunos aspectos del programa, pueden señalarse:

Among the several books available that offer Microeconomics alternative or complementary exhibitions on aspects of the program, may be noted:

FISCHER, S.: Introducción a la economía positiva, editorial Vicens-Vives, Barcelona

FRANK, H.R.: Microeconomía y conducta, editorial McGraw-Hill, Madrid.

MOCHON MORCILLO, F.: Economía, editorial McGraw-Hill, Madrid.

SAMUELSON A. Y NORDHAUS W.: Economía, editorial McGraw-Hill, Madrid.

WONNACOTT P. Y WONNACOTT R.: Economía, editorial McGraw-Hill, Madrid.

LIPSEY, R.G.: Introducción a la economía positiva, editorial Vicens-Vives.

JOSE LUÍS MARTÍN SIMÓN: Principios de economía. Prentice-Hall

RICHARD G. LIPSEY, K ALEC CHRYSTAL.: Introducción a la microeconomía, Editorial Vicens-Vives.

PINDYCK Y RUBINFELD.: Microeconomía, editorial Prentice-Hall.

BLANCHARD.: Macroeconomía, editorial Prentice-Hall.

CUERVO-ARANGO, C. y TRUJILLO, J.A.(1986): Introducción a la Economía, McGraw Hill.



Escola Universitària de Relacions Laborals de Lleida

DÍAZ-GIMÉNEZ, J. (1999): Macroeconomía: primeros conceptos, Antoni Bosch.
DORNBUSCH, R., FISHER, S. y SCHMALENSEE, R. (1989): Economía, McGraw Hill.

STIGLITZ, J.E.(1993): Economía, Ariel.